

ÎMPREUNĂ CONSTRUIM SUCCESUL FACULTĂȚII DE INGINERIE AEROSPAȚIALĂ

PROGRAM DE MANAGEMENT UNIVERSITAR, 2016-2020,

**pentru ocuparea funcției de Decan al Facultății de Inginerie
aerospațială**

a Universității POLITEHNICA din București

Candidat: prof dr. Sorin Eugen ZAHARIA



APRILIE 2016

CUPRINS

1.	CONTINUITATE ȘI METAMORFOZĂ	5
2.	PERFORMANȚĂ, ECHILIBRU, DESCHIDERE, COMUNICARE ONESTĂ ȘI RESPECT RECIPROC	7
3.	OBIECTIVELE STRATEGICE PENTRU PERFORMANȚĂ ȘI COLABORARE	9
4.	MANAGEMENTUL ACADEMIC	11
5.	MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚII DE CERCETARE	15
6.	MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE... ..	19
7.	INTERNAȚIONALIZAREA FACULTĂȚII... ..	23
8.	DEZVOLTAREA PARTENERIATULUI CU STUDENȚII	27
9.	CONSOLIDAREA RELAȚIILOR CU MEDIUL DE AFACERI ȘI DIVERSIFICAREA SURSELOR DE FINANȚARE ALE FACULTĂȚII... ..	31
10.	MANAGEMENTUL STRATEGIC, DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII DE EDUCAȚIE ȘI CERCETARE... ..	35
11.	PROMOVAREA FACULTĂȚII PRIN ACȚIUNI DE MARKETING... ..	41
12.	PRACTICAREA UNUI STIL DE MANAGEMENT MODERN, PARTICIPATIV... ..	43
13.	ASIGURAREA CALITĂȚII... ..	47
14.	RESPONSABILITATEA SOCIALĂ... ..	49
15.	ANGAJAMENTUL MEU... ..	52



1. CONTINUITATE ȘI METAMORFOZĂ

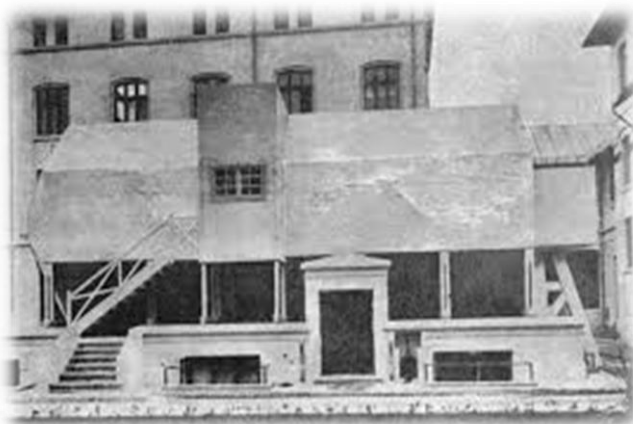
Învățământul superior aeronautic în România este legat, indubitabil și acronic, de numele și de determinarea profesorului dr. ing. Elie CARAFOLI, cel care a adus pentru prima dată în discuție chestiunea necesității pregătirii în țară a inginerilor de aviație. Se întâmpla în 1920, în cadrul Școlii Politehnice din București – Polizu.

În 2020, peste doar patru ani, se vor împlini 100 de ani de la propunerea profesorului Carafoli. Este momentul potrivit să privim în urmă, cu luare aminte, la modul în care a fost transpus în realitate proiectul acesta, la pașii asumați, la momentele de cumpănă și la cele de schimbare.

Încă de la început, în acest proces au fost implicați cei mai buni specialiști, care au fost trimiși la specializări în Franța și în Germania. Au fost identificate și mobilizate resurse materiale, prin apelul la o industrie în plină dezvoltare: în 1925 se înființează consorțiul Industria Aeronautică Română–IAR de la Brașov, iar în 1930 lua naștere societatea Liniile Aeriene Române Exploatate de Stat – LARES.

Anticipând nevoile în creștere ale industriei românești de profil, în primul rând în ceea ce privește resursa umană (piloți, tehnicieni, ingineri de concepție și fabricație), profesorul Carafoli, după o perioadă de specializare în Franța, la Sorbonne, începe în 1928 să predea primul curs superior de aeronautică la Facultatea de Electromecanică a Școlii Politehnice din București – Polizu și creează laboratorul de aerodinamică.

În 1931, se inaugurează tunelul aerodinamic, pe care profesorul Carafoli l-a conceput și construit, în numai doi ani, împreună cu profesorul Ion Stroescu^{*}.



Sufleria a fost de la început o creație originală, amplasată în spațiul strâmt al curții interioare Polizu. Dimensiunile sale reduse s-au datorat nu doar îngustimii spațiului construibil ci și necesității obținerii unui curent uniform, cu grad minim de turbulență și cu un bun randament de utilizare. Geniul de ctitor al profesorului Carafoli a vrut ca această construcție să rămână aproape de cadrele didactice și de studenții de la nou înființata, în același an -1931, Secție de aviație.

Secția de aviație, aflată la început în cadrul Facultății de Electromecanică, iar, din 1948, în cadrul Facultății de Mecanică, a devenit nucleul pe care s-a construit o specializare puternică, modernă, căutată și apreciată de studenți și de corpul academic.

^{*}

Pentru realizarea acestui scurt istoric am consultat lucrarea profesorilor Ioan Manole și Virgil Stanciu, *Istoria învățământului superior ingineresc aerospațial din România 1900-2000*, Editura MEDIA UNO, București, 2001.

În 1971, profesorul Carafoli se retrăgea din activitatea didactică, nu înainte de a da un impuls esențial pentru desprinderea de facultatea – mamă. Se împlinesc anul acesta 45 de ani de la crearea de sine stătătoare a Facultății de Construcții Aerospațiale, redenumită, în 1996, Facultatea de Inginerie aerospațială. Se cuvine să marcăm acest moment și să afirmăm, încă o dată, meritele deosebite ale profesorului Carafoli pentru învățământul superior aeronautic din România și ale tuturor celor care au dezvoltat această moștenire.



Este o onoare, aceea de a-i continua, la un alt nivel și cu mijloacele tehnologice impresionante de care dispunem azi, opera.

Este însă și o datorie, mai ales dacă nu ne vom mai uita la „Suflerie” ca la o antichitate, veche de aproape 100 de ani, ci cu ochii și entuziasmul studenților și mai ales al viitorilor studenți, care văd în tunelul aerodinamic o „poartă” către călătoriile lor interstelare.

Să îi sprijinim în demersul lor! Să revitalizăm „sufleria”, la propriu și la figurat!

Este momentul să dăm un nou impuls Facultății de Inginerie Aerospațială, asigurându-i continuitatea dar și metamorfoza într-un spațiu al cunoașterii bazat pe competențe și într-un lider inovator al cercetării colaborative.

Pentru a reuși, împreună, avem nevoie de:

- ◀ O misiunea clară, motivantă;
- ◀ Obiective strategice bine definite;
- ◀ Ținte realiste pentru orizontul 2020.



2.PERFORMANȚĂ, ECHILIBRU, DESCHIDERE, COMUNICARE ONESTĂ ȘI RESPECT RECIPROC

DECLARAȚIE DE MISIUNE

Să creștem profesioniști ai domeniului, echipați cu o educație și o formare profesională de calitate, cu un comportament etic și responsabil, cu deschidere către inovare și cercetare de excelență bazate pe colaborarea activă cu comunitatea aeronautică globală.

NE DORIM

- ▶ Performanță;
- ▶ Calitate;
- ▶ Recompense pe măsură;
- ▶ Climat favorabil unor relații de colegialitate corecte, bazate pe respect reciproc.

SOLUȚIA

- ▶ **Un management academic**
 - ▶ Benefic pentru dezvoltarea profesională a cadrelor didactice și a studenților;
 - ▶ Benefic pentru dezvoltarea și modernizarea facultății;
 - ▶ Participativ, prin implicarea tuturor colegilor și a studenților în viața facultății noastre și a Universității Politehnica București;
 - ▶ Deschis colaborărilor interuniversitare și cu mediul de afaceri la nivel național, european și internațional.
- ▶ **O echipă de conducere:**
 - ▶ Profesionistă;
 - ▶ Deschisă;
 - ▶ Responsabilă;
 - ▶ Cu spirit antreprenorial;
 - ▶ Echilibrată, cu reprezentanți din toate catedrele și programele de studii;

- ▶ Pro-activă.
- ▶ **Un leader :**
 - ▶ Onest;
 - ▶ Cu spirit organizatoric;
 - ▶ Care sa antreneze și să motiveze deopotrivă cadrele didactice, studenții, personalul administrativ;
 - ▶ Deschis oricărei colaborări benefice pentru facultate și pentru fiecare membru al comunității noastre academice;
 - ▶ Absolvent al Facultății de Inginerie aerospațială, bun cunoscător al domeniului.

2020 Participare
Excelenta Proiecte
Cercetare FIA
Internationalizare
Strategie Studenti
Infrastructura
Profesionalism
Parteneriat Obiective
Performanta

3. OBIECTIVELE STRATEGICE PENTRU PERFORMANȚĂ ȘI COLABORARE

„SINGUR AJUNGI MAI REPEDE, ÎMPREUNĂ AJUNGEM MAI DEPARTE.”

-proverb african

1. Performanță și excelență - Creșterea nivelului de performanță al activității didactice și a nivelului de pregătire a studenților prin consolidarea programelor de studii existente, dezvoltarea și diversificarea ofertei educaționale pentru aviație, modernizarea conținutului și a metodelor de predare pentru asigurarea rezultatelor învățării adecvate cerințelor pieței muncii.
2. Stimularea performanței în cercetarea științifică prin valorificarea potențialului de cercetare al facultății, dezvoltarea și crearea unor laboratoare noi, participare activă la proiecte internaționale de cercetarea științifică.
3. Dezvoltarea culturii organizaționale prin promovarea valorilor, implicarea resurselor umane, crearea unui climat stimulativ pentru formare și cercetare.
4. Internaționalizarea facultății prin participarea activă la politicile internaționale de formare, educare și cercetare în aviație, prin promovarea de parteneriate puternice, funcționale și viabile cu universități de prestigiu, prin oferirea de programe de studii de calitate, susținute în limbi de circulație internațională, prin atragerea de studenți străini la studii, dar și prin aderarea la rețelele de cercetare internaționale.
5. Dezvoltarea parteneriatului cu studenții, consilierea acestora în carieră și dezvoltarea activităților extracuriculare, sprijinirea asociațiilor studențești în afirmarea lor pe plan național și internațional.
6. Consolidarea relațiilor cu mediul de afaceri și diversificarea surselor de finanțare pentru perfecționarea procesului didactic, afirmarea FIA ca un leader de opinie în cercetarea și formarea în aviație și pentru asigurarea inserției profesionale a studenților.
7. Dezvoltarea infrastructurii de educație și cercetare pentru desfășurarea unor activități de formare, cercetare și administrative de calitate precum și pentru confortul și siguranța angajaților și studenților.
8. Promovarea facultății prin acțiuni de marketing pentru vizibilitate națională și internațională.
9. Practicarea unui stil de management modern, participativ bazat pe componentele de management al cunoșterii și de management prin proiecte.

10. Întărirea proceselor interne de asigurare a calității prin realizarea unui plan de asigurare a calității procesului didactic, al cercetării și al activităților extracuriculare cu studenții.
11. Dezvoltarea responsabilității sociale pentru a influența în mod activ societatea, prin transparență, dezvoltare profesională, preservarea mediului, prin capacitatea interesului studenților, cadrelor didactice și partenerilor săi.



4. MANAGEMENTUL ACADEMIC

CREȘTEREA NIVELUI DE PERFORMANȚĂ AL
ACTIVITĂȚII DIDACTICE ȘI A NIVELULUI DE
PREGĂTIRE A STUDENȚILOR



RELEVANȚA

Context economic si social:

- ▶ Industria transportului aerian este în creștere în România: se înființează Airbus Helicopters la Brașov, a crescut numărul de pasageri pe Aeroporturile București, Cluj și Timișoara, companiile de handling Menzies și Glob Ground își extind activitatea, Compania Blue Air introduce rute noi. Toate acestea crează premise pentru noi locuri de muncă și noi cerințe de formare.

Educația și formarea în aviație este prima rațiune de a exista a Facultății de Inginerie aerospațială și implică:

- ▶ Consolidarea ofertei de studii a Facultății :
 - 6 programe de licență;
 - 7 programe de masterat;
 - 2 specializări de doctorat.
- ▶ Diversificarea ofertei de studii ca răspuns la cererea societății și a pieței muncii.
- ▶ Interdisciplinaritate în oferta de studii și modernizarea metodelor de predare și învățare:
 - În acest sens, o aplicație a fost depusă în februarie 2016, pentru obținerea unui finanțări pe trei ani, prin programul Erasmus+, un proiect care reunește 17 parteneri din 7 țări și propune o diversificare a ofertei de studii integrarea acestora cu oferta europeană;
- ▶ Internaționalizarea facultății - oferta de studii să fie în acord cu oferta educațională internațională de aviație și cu cerințele angajatorilor de la nivel european:
 - Programe de studii în limbi străine;
 - Participări la programe europene;
 - Afilierea la organizații internaționale:
 - Facultatea este membră a Airport Council International, din 2014;
 - Catedra de Grafică inginerască și design industrial este membră a Societății internaționale de Geometrie și Grafică;
- ▶ Proces educațional adaptat cerințelor actuale ale studenților:
 - Comunicarea permanentă cu studenții;
 - Aplicarea învățământului centrat pe student.

CĂI DE ACȚIUNE

1. Consolidarea programelor de studii existente ;
2. **Dezvoltarea și diversificarea ofertei educaționale** în limba română și în limba engleză la toate nivelurile (licență, masterat, doctorat, postdoctorat, postuniversitar) prin :
 - Introducerea învățământului dual : licență în inginerie cu licență de mecanic conform PART 66 ;

- Dezvoltarea unor cursuri de formare profesională în conformitate cu cerințele angajatorilor (Ex : mecanic avion, instructor autorizat autodesk s.a.);
- Dezvoltarea unor programe de studii în parteneriat cu universități din alte state membre UE, prin realizarea de proiecte finanțate prin programul Erasmus+;
- Implementarea unor programe de studii interdisciplinare :
 - Introducerea unui program de Master : IT applied in aviation (Engleză)

Instrumente financiare:

- **Fondul Social European prin POCU (Programul Operațional Capital Uman), exercițiul 2014-2020 – Axa 6:**

6.7 Creșterea participării la învățământul terțiar universitar și non-universitar organizat în cadrul instituțiilor de învățământ superior acreditate în special pentru cei care provin din grupuri vulnerabile;

6.8 Implementarea de măsuri sistemice în învățământul terțiar universitar și non-universitar organizat în cadrul instituțiilor de învățământ superior acreditate pentru a facilita adaptarea la cerințele pieței muncii.

- **Programul Erasmus +: Acțiunea cheie 1: Mobilități ; Erasmus Mundus: Joint Master Degrees**
Acțiunea cheie 2: Parteneriate strategice prin Alianțele cunoașterii sau Alianțe pentru competențe sectoriale.

3. Compatibilizarea programelor de studii cu relevanța calificărilor de pe piața europeană a forței de muncă :

- Facultatea este membră a Airport Council International;
- Subsemnatul este membru în Grupul de lucru ACI: HR and Leadership;
- Participare în rețelele universitare internaționale (ex. : Pegasus) ;
- Participarea la “European University-Business Forum”;
- Participarea la programul ICAO : TRAINAIRplus (www.icao.int/trainairplus).

4. Flexibilizarea ofertei de programe de studii universitare și postuniversitare

- Organizarea unor programe de studii pe module după modelul practicat în alte instituții de profil (ex. : Ecole Nationale d’Aviation Civile – Franța, Universitatea Cranfield - UK).

5. Diversificarea metodelor de predare, dezvoltarea și utilizarea unor metode inovative, moderne bazate pe ICT, pe PBL (Problem/Project Based Learning) și CBL (Competence Based Learning).

6. Introducerea în planurile de învățământ a unor discipline pentru asigurarea de competențe sociale, relaționale, antreprenoriale și de comunicare (soft skills), asociate cu workshopuri/conferințe cu invitați din mediul de afaceri, cu crearea unor spații destinate co-activităților studențești în vederea elaborării de proiecte viabile, a unor start-upuri.

7. Stimularea performanței studenților și premierea acestora prin centrarea învățământului pe student și asigurarea cunoștințelor, aptitudinilor și competențelor cerute de piața muncii :

- Realizarea unui dialog sistematic și constructiv cu toți studenții precum și cu organizațiile studențești :
 - adresă de e-mail pentru opinii și propuneri ;
 - Întărirea rolului tutorilor de grupe și de serii de studiu ;
 - Instituirea evenimentului : « Ziua studentului de succes » ;
 - Consilierea și orientarea studenților pentru o carieră adecvată de succes;

- Organizarea adecvată a evaluării cursurilor de către studenți și asigurarea feedback-ului corespunzător prin modificări periodice a planurilor de învățământ și prin îmbogățirea conținutului cursurilor.
8. **Invitarea specialiștilor din mediul de afaceri** pentru susținerea de activități didactice, workshopuri, reuniuni cu studenții:
 - Invitați în cadrul cursurilor pentru dezbateri de caz ;
 - Generalizarea experienței Cercului de inginerie și management aeronautic ;
 - Continuitate în organizarea unor evenimente de tipul Convenției Air Navigation ;
 - Întărirea colaborării între cadre didactice, angajatori și studenți pe durata stagiilor de practică.
 9. **Încurajarea activităților extracurriculare** pentru studenți, prin colaborarea cu asociațiile studențești, prin mobilizarea suportului partenerilor din mediul economico-social :
 - Organizarea unor expoziții de fotografii, aeromodele, afișe, proiecte realizate de studenții facultății;
 - Sprijin pentru acțiuni de voluntariat care să transforme campusul Polizu într-un spațiu amprentat de specificul aeronautic;
 - Participarea la POLIFEST.

Instrumente financiare: surse bugetare de finanțare, programe de finanțare europene și naționale bazate pe competiție, sponsorizări.

Întâlnirea cadrelor didactice și studenților cu domnul George FIRICAN, directorul adjunct al Biroului ICAO pentru Europa și Atlanticul de Nord, martie 2016



Întâlnirea cadrelor didactice și studenților cu domnul David CICEO, directorul general al Aeroportului Avram Iancu - Cluj



5. MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚII DE CERCETARE

STIMULAREA PERFORMANȚEI ÎN CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ



RELEVANȚĂ

Cercetarea științifică avansată trebuie să fie în armonie cu preocupările pentru performanță în educație. FIA are un potențial important de cercetare științifică, prin cadrele didactice și studenții săi, dar acest potențial trebuie susținut printr-o bază materială corectă, printr-un spirit de echipă, printr-o atmosferă destinsă, prin atragerea de fonduri, prin implicarea mai puternică a facultății în proiecte și în activitatea unor organisme naționale și internaționale.

Facultatea trebuie să se transforme într-un leader al cercetării și inovării științifice în domeniu prin parteneriate puternice, prin participarea la competiții internaționale și printr-o promovare a excelenței.

Comunicarea și colaborarea cu alte universități, facultăți sau centre de cercetare din România sau din alte țări, promovarea mobilităților pentru cercetare reprezintă direcții de acțiune majore.

Cercurile științifice sau sesiunile de comunicări științifice studențești trebuie încurajate și chiar susținute financiar, în măsura în care realizează performanță.

CĂI DE ACȚIUNE

1. Dezvoltarea infrastructurii pentru cercetare;
2. Comunicarea și colaborarea cu alte universități sau centre de cercetare, promovarea mobilităților pentru cercetare; încurajarea colegilor tineri și a studenților doctoranzi pentru aplicarea pentru acțiunile Marie Skłodowska-Curie;
3. Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu institute de cercetare, companii, organizații internaționale pentru realizarea unor proiecte în parteneriat sau a unor contracte de cercetare-dezvoltare- inovare :
 - ✓ Autorizarea Facultății pentru realizarea sau validarea de proiecte de infrastructură aeroportuară.
4. Implicarea în proiecte de cercetare internaționale, naționale sau bilaterale :
 - a. Horizon 2020, SESAR, Clean Sky
 - i. Horizon 2020 Work Programme 2016 – 2017, 5 iii. Leadership in Enabling and Industrial Technologies – Space: Applications in Satellite Navigation – Galileo – 2017;
 - ii. Programele lansate de European Institute of Innovation and Technology (EIT);
 - b. “Spreading Excellence and Widening Participation” cu mai multe subcomponente pentru întărirea parteneriatelor internaționale de cercetare;
 - c. Proiectele lansate de European Space Agency;
 - d. Proiectele lansate de Agenția Spațială Română ;
 - e. Proiecte în cadrul Programului Operațional Competitivitate (POC) 2014-2020:
 - i. **Axa Prioritară 1 - Cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare în sprijinul competitivității economice și dezvoltării afacerilor**
 1. **Acțiunea 1.1.1: Mari infrastructuri de CD:** proiect în curs de proiectare - Simulator pentru optimizarea operațiunilor aeroportuare, Modernizarea tunelului aerodinamic etc. (o listă completă cu necesarul de laboratoare și echipamente este prezentată la capitolul investiții); termen pentru lansarea apelului: trimestrul II 2016;
 2. **Acțiunea 1.1.2: Dezvoltarea unor rețele de centre CD,** coordonate la nivel național și racordate la rețele europene și internaționale de profil și asigurarea

accesului cercetătorilor la publicații științifice și baze de date europene și internaționale ;

3. Acțiune 1.1.3: **Crearea de sinergie cu acțiunile de CDI ale programului-cadru ORIZONT 2020** al Uniunii Europene și alte programe CDI internaționale.

- f. Realizarea de proiecte în cadrul apelurilor UEFISCDI și ale ANCS.
- 5. Stimularea participării cadrelor didactice la manifestări științifice internaționale și publicării de lucrări științifice prin alocarea unei sume anuale fiecărui cadru didactic ;
- 6. Creșterea gradului de interdisciplinaritate a proiectelor de cercetare științifică prin sprijinirea dezvoltării unor echipe de specialiști ce proveni din diferite catedre sau facultăți din UPB :
 - a. domeniul energiilor regenerabile aero si hidro;
 - b. proiectare asistată, design.
- 7. Sporirea impactului proiectelor naționale și internaționale prin valorificarea competențelor de cercetare dobândite prin implementarea acestora.
- 8. Susținerea Centrului de cercetări pentru aeronautică și spațiu pentru realizarea unor cercetări interdisciplinare cu colaborare internațională (cum ar fi, de exemplu: realizarea unui satelit de mici dimensiuni) ;
- 9. Realizarea unui colectiv de cercetare interdisciplinar de proiectare asistată cu participarea cel puțin a celor 3 catedre ale facultății, colaborarea pe această temă cu alte centre de cercetare din UPB sau cu alți actori interesați din universități și din mediul economic ;
- 10. Susținerea fiecărui cadru didactic în atingerea aspirațiilor proprii de performanță în cercetare și de consacrare științifică :
 - a. Integrarea cercetătorilor proprii în rețelele de cercetare ce funcționează la nivel național și internațional ;
 - b. Dobândirea calității de membru al Academiiilor științifice naționale sau internaționale ;
 - c. Sprijinirea cadrelor didactice în obținerea calității de conducător de doctorat ;
 - d. Promovarea în cariera universitară;
 - e. Finalizarea tezei de doctorat ;
 - f. Inscrierea la doctorat.
- 11. Continuarea participării Facultății în calitate de co-organizator al unor conferințe științifice, lansarea unei conferințe internaționale proprii.
- 12. Consolidarea Școlii doctorale a Facultății,
 - a. inițierea unor activități periodice cu doctoranzii : **Zilele doctoranzilor FIA**, dedicate prezentării cercetărilor efectuate și premierea celor mai valoroase dintre ele ;
 - b. Realizarea de doctorate în cotutelă;
 - c. Atragerea unor doctoranzi străini.
- 13. Susținerea cercetării științifice studențești, a publicării rezultatelor acesteia, inclusiv premierea lor.

6. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

DEZVOLTAREA CULTURII ORGANIZAȚIONALE,
PRIN PROMOVAREA VALORILOR, IMPLICAREA
RESURSELOR UMANE, CREAREA UNUI CLIMAT
STIMULATIV



RELEVANȚA

Multe organizații sunt conștiente de cultura lor, considerând-o un puternic instrument strategic, folosit pentru a orienta toate subunitățile și toți oamenii către țeluri comune, pentru a mobiliza inițiativa salariaților, a asigura loialitatea și a facilita comunicarea. Scopul este acela de a dezvolta cultura proprie, de a asigura înțelegerea ei de către toți angajații și aderarea la această cultură. Cultura organizațională este strâns legată de valorile etice pe care organizația și liderul ei le promovează.

Dezvoltarea culturii organizaționale a FIA se bazează pe promovarea valorilor morale și a performanței, pe deschidere, transparență, comunicare, implicare, încurajarea inițiativei și a creativității, pe spirit antreprenorial, pe crearea unui climat propice dezvoltării fiecărui membru al colectivității. Unele dintre aceste dimensiuni se manifestă deja, altele trebuie accentuate prin eforturile tuturor. Poziția de decan implica o moralitate de rol esențială în consolidarea culturii instituționale a facultății și în realizarea unui climat de lucru relaxat, colegial menit să conducă la performanță profesională personală și instituțională.

Centrarea învățământului pe student și considerarea nevoilor reale ale angajaților – inclusiv a nevoilor de dezvoltare, stimă de sine, respect și considerație – trebuie să fie pilonii unui leadership academic modern în FIA.

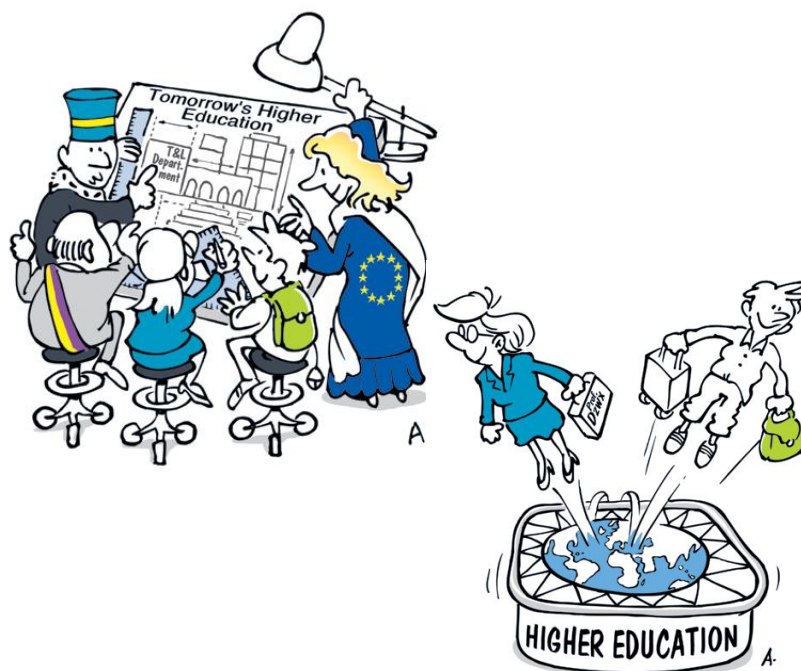
Amplificarea sentimentului de apartenență la comunitatea FIA, de identificare cu obiectivele acesteia se poate realiza prin încurajarea voluntariatului în rândul studenților și a angajaților, a participării acestora la proiecte/acțiuni de responsabilitate socială, dar și prin mijloacele de motivare non-materială. Toate acestea conduc la o antrenare-motivare sporită și implicit la creșterea performanței.

CAI DE ACȚIUNE

1. Promovarea valorilor morale;
2. Asigurarea transparenței decizionale, comunicarea, deschiderea, echitatea prin:
 - a. Afișarea sau postarea pe website-ul facultății a ordinii de zi și a deciziilor consiliului profesoral;
 - b. Afișarea sau postarea pe website-ul facultății a tuturor acțiunilor importante, realizate de conducerea facultății sau de cadrele didactice și de studenți;
3. Antrenarea tuturor cadrelor didactice și a studenților la conceperea și implementarea proiectelor facultății;
4. Creșterea nivelului de satisfacție în muncă :
 - a. asigurarea unor condiții decente de lucru : spațiu, echipament de calcul și alte echipamente TIC, periferice ;
 - b. susținerea financiară a cadrelor didactice pentru a participa la evenimente științifice naționale și internaționale ;
 - c. susținerea financiară a cadrelor didactice și a doctoranzilor pentru a publica în reviste științifice de prestigiu din România și din străinătate ;
5. Sprijinirea tinerelor cadre didactice și a doctoranzilor în efectuarea de studii sau cercetări la Universități de prestigiu :
 - a. Aplicarea pentru acțiunile Marie Skłodowska-Curie;
 - b. Mobilități Erasmus+ ;
 - c. Burse oferite de entități publice sau private ;
6. Stimularea financiară pe criterii de performanță;
7. Dezvoltarea spiritului antreprenorial al cadrelor didactice și studenților, încurajarea inițiativei și a creativității;
8. Asigurarea formării continue a angajaților:

- a. Organizarea de cursuri de limbi străine ;
 - b. Training pentru utilizarea mijloacelor moderne de predare (ex. : platforme educaționale) ;
 - c. Sprijinirea financiară a cadrelor didactice pentru participarea la cursuri internaționale de specialitate sau a studenților la școli de vară ; finanțarea se va face din fonduri proprii, dar mai ales din fonduri obținute prin aplicarea la diverse programe de finanțare ;
9. Crearea premiselor pentru un climat armonios de muncă, mai ales în ceea ce privește colaborările dintre personalul didactic, didactic auxiliar și nedidactic ;
 10. Încurajarea voluntariatului și a participării la acțiuni de responsabilitate socială, atât pentru studenți cât și pentru cadre didactice.
 11. Organizarea unor evenimente pentru angajați, în scopul creșterii coeziunii și a sentimentului de apartenență la comunitatea FIA (ex. : Hotspot – All4One).
 12. Susținerea proiectelor de dezvoltare a facultății din care să rezulte satisfacția fiecărui membru al colectivității noastre și susținerea fiecăruia dintre noi, pentru succesul unui proiect personal ;
 13. Încurajarea absolvenților cu cele mai bune rezultate profesionale să devină cadre didactice :
 - a. Antrenarea studenților în contracte de cercetare ;
 - b. Cuprinderea studenților în proiecte de mobilități ;
 14. Stimularea materială a studenților și a tinerilor absolvenți prin includerea în echipele de management ale diferitelor proiecte ale facultății.

7. INTERNAȚIONALIZAREA FACULTĂȚII



RELEVANȚĂ

În contextul actual, preocupările pentru coerența politicilor naționale și instituționale în sfera internaționalizării universităților sunt prioritare.

FIA trebuie să fie un participant activ la politicile internaționale de formare, educare și cercetare în aviație. Industria transportului aerian fiind prin excelență o industrie care favorizează și este favorizată de globalizare, implică ca și învățământul din domeniu să fie unul racordat la problemele globale și să folosească cele mai moderne metode de predare aplicate unui conținut actual destinat să formeze specialiști de nivel internațional pentru următorii 40 de ani.

Internaționalizarea presupune deschiderea universității prin promovarea de parteneriate puternice, funcționale și viabile, cu universități de prestigiu, prin oferirea de programe de studii de calitate, susținute în limbi de circulație internațională, prin atragerea de studenți străini la studii, dar și prin aderarea la rețelele internaționale de cercetare. Dezvoltarea unor parteneriate pentru proiecte de cercetare cu alte universități sau centre de cercetare din străinătate reprezintă o condiție a validării cunoștințelor și abilităților de cercetare științifică ale cadrelor didactice din FIA și de a accesa finanțările internaționale ale cercetării.

Comunicarea și promovarea internațională a FIA trebuie să contribuie la valorificarea tuturor atuurilor facultății noastre și la recunoașterea FIA ca un centru regional european de competitivitate în domeniul educației și cercetării în aviație.

CAI DE ACȚIUNE

1. Încheierea unor acorduri de cooperare cu universități din străinătate pentru activități didactice, activități de cercetare și activități ale asociațiilor studențești sau cercurilor aplicative din facultate ;
2. Aderarea FIA la asociații sau rețele internaționale ;
3. Modernizarea și actualizarea curriculei pentru a fi compatibilă cu cea a marilor școli de aviație;
4. Consolidarea programelor de studiu existente sau dezvoltarea unor programe noi (masterat, postuniversitare) în limba engleză, cu atractivitate regională, inclusiv pe baza unor proiecte sau a unor parteneriate internaționale ;
5. Încheierea de parteneriate în vederea susținerii unor programe de studii cu dublă diplomă, în conformitate cu legislația în vigoare :
 - ✓ Aplicarea în cadrul Programului Erasmus +: "Joint masters", Parteneriate strategice, Alianțele cunoașterii (Ex : s-a depus deja un proiect în februarie 2016, cu titlul "Knowledge Alliance in Air Transport" KAAT) ;
 - ✓ Cooperări bilaterale ;
6. Creșterea numărului de mobilități ale studenților și cadrelor didactice în cadrul programului Erasmus+ sau al programelor finanțate de diferite state : Franța (burse acordate prin intermediul Ambasadei), Norvegia sau organizații internaționale (bursele AUF) ;
7. Dezvoltarea cooperărilor internaționale prin participarea la manifestări internaționale de aviație (Ex. : Airport Exchange), participarea la grupuri de lucru ale Comisiei Europene, ale unor organizații internaționale de profil (ex. : ACI, ICAO, ESA) ;
8. Susținerea participării echipei de aeromodelism, care are deja performanțe remarcabile, la competiții internaționale :
 - ✓ Aplicarea în cadrul programului Youth (Erasmus+) pentru obținerea unor finanțări ;
9. Participarea la târguri educaționale, pentru promovarea FIA pe plan internațional și atragerea unor studenți străini ;

10. Organizarea anuală a unei **"Săptămâni a relațiilor internaționale în învățământul de aviație"**, prin invitarea reprezentanților unor facultăți de profil din universități de prestigiu, a unor mari companii din domeniul aviației în vederea dezvoltării colaborărilor internaționale pe toate planurile ; cu acest prilej se va promova oferta noastră educațională, potențialul de cercetare științifică pentru sporirea atractivității facultății noastre pentru studenții străini ;
11. Creșterea numărului de cadre didactice din facultate care beneficiază de experiențe academice internaționale (studii în străinătate, profesori invitați etc.) :
 - ✓ Sprijinirea tuturor cadrelor didactice interesate, a oricărei inițiative în acest sens;
 - ✓ Aplicarea în programele care includ un astfel de obiectiv;
12. Atragerea de cercetători străini care să își desfășoare activitatea în FIA, precum și sprijinirea celor mai buni cercetători din facultate pentru a beneficia de experiență internațională în centre de cercetare sau universități de prestigiu din lume:
 - ✓ Aplicare în Programul POC, axa prioritară 1, acțiunea 1.1.4.



8. DEZVOLTAREA PARTENERIATULUI CU STUDENȚII



RELEVANȚA

Educația este un proced de socializare, studenții fiind influențați de valorile, cultura și etosul facultății. Parteneriatul cu studenții este esențial. Comunicarea permanentă, feedback-ul și interesul reciproc sunt axele acestui parteneriat, care trebuie să se bazeze pe deschiderea către dialog, abordare modernă și creativă. Studenții de azi sunt diferiți față de studenții de ieri, iar procesul educațional trebuie să se adapteze în consecință.

Consilierea în carieră a candidaților și a studenților este esențială, dat fiind faptul că studenții trebuie să opteze în anul II pentru o specializare de licență din cele 5 oferite, iar la master, alegerea între 7 programe este și mai dificilă. Un alt motiv pentru care este necesară consilierea este numărul încă ridicat al studenților care se retrag de la studii sau nu reușesc să finalizeze studiile într-o perioadă optimă.

Cunoașterea așteptărilor și a reacției studenților este foarte importantă în asigurarea unui conținut atractiv al planurilor de învățământ și adaptat la cerințele actuale. Este important, de asemenea, modul de transmitere a informațiilor. Studenții, prin abilitățile pe care le au în utilizarea mijloacelor TIC actuale, pot contribui la un învățământ modern, interactiv. Pentru reușita unui învățământ centrat pe student, rolul studentului este esențial, el devine un actor, părăsind confortul poziției de spectator.

Activitățile extracurriculare ale studenților sunt creatoare de competențe și trebuie stimulate și evaluate prin acordarea de credite, conform unei metodologii specifice.

CAI DE ACȚIUNE

1. Asigurarea permanentă a dialogului cu studenții pentru un învățământ modern, dinamic cu un pronunțat caracter interactiv ;
2. Permanentizarea unui sistem de feed-back din partea studenților, în legătură cu nivelul de satisfacție privind modul de transmitere a cunoștințelor și a modului de antrenare a studenților la actul didactic ;
3. Antrenarea celor mai buni studenți în colective de cercetare, contracte, proiecte ;
4. Operaționalizarea unui **Centru de Consiliere și Orientare în Carieră** :
 - a. realizarea unor materiale informative referitoare la ocupațiile pe care le pot practica după absolvirea FIA;
 - b. organizarea unor activități de cunoaștere a ocupațiilor pe perioada practicii:
 - Realizarea unor videoclipuri de către studenți pe perioada practicii cu tema "Meseria care îmi place" și prezentarea lor în cadrul grupelor de studenți pentru schimb de impresii;
 - c. Workshopuri organizate de companii pentru prezentarea de către specialiștii de resurse umane a ocupațiilor din sectorul de activitate, a exigențelor pe care le au față de absolvenții FIA ;
 - d. întâlniri periodice cu angajatori din România sau din străinătate reprezentând diferite tipuri de instituții sau companii;
 - e. dotarea corespunzătoare și promovarea centrului ;
5. Încurajarea activităților extracurriculare pentru studenți, prin colaborarea cu asociațiile studențești și cu sprijinul partenerilor din mediul economico-social:



- Sprijinirea activităților inițiate de Asociați Studenților din Facultatea de Inginerie aerospațială și de Euroavia ;
- Sprijinirea studenților pentru inițierea în cercetare și pentru participarea la concursuri profesionale și sesiuni de comunicări științifice ;
- Sprijinirea cercului de aeromodelism ;
- Sprijinirea studenților în practicarea unor sporturi;
- Sprijinirea studenților pentru a participa la școli de vară în țară și în străinătate în funcție de pasiunile lor sportive sau culturale, de interesul pentru a se perfecționa în anumite domenii (ex.:limbi străine, IT);
- Organizarea unor expoziții cu realizările studenților (expoziții de fotografii, machete de avioane etc.) ;

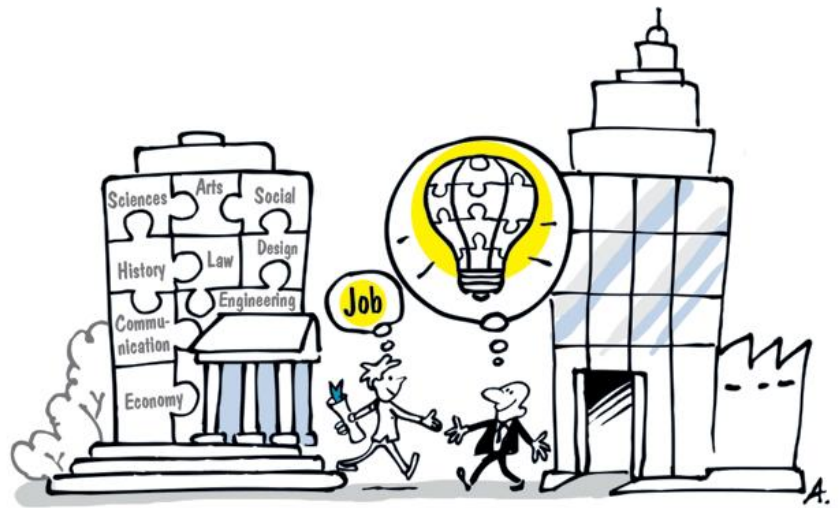
Finanțarea se va realiza prin aplicarea pentru obținerea de proiecte în cadrul programelor destinate pentru aceste activități : Erasmus+, Acțiunea cheie 2, consolidare instituțională pentru tineret (1 iulie 2016) sau Acțiunea cheie 3, sport (12 mai 2016).

6. Crearea unui birou de informare la nivelul facultății, gestionat de angajați și studenți ; implementarea unor info monitoare în zona secretariatului sau a departamentelor, precum și sprijinirea altor forme de comunicare studentască (platformă, portal, revistă etc.) sau de integrare a "bobocilor" (Exemplu : organizarea unei prime săptămâni pentru studenții de anul I, cu activități de socializare, cunoaștere a aviației, adaptare **-Prima Săptămână de Student la Aeronave - PSSA**) ;
7. Acordarea unui spațiu mai amplu pentru dezbaterile problemelor studentești în cadrul reuniunilor Consiliului facultății ;
8. Crearea unor competențe transversale, inclusiv antreprenoriale ; implicarea cadrelor didactice și a studenților în activitatea Centrului de antreprenariat de la nivelul UPB ;
9. Asigurarea condițiilor pentru viață universitară activă a studenților: organizarea de acțiuni sportive, activități de divertisment, participarea la tabere, organizarea unei școli de vară ;
10. Asigurarea unor condiții mai bune, de viață și de studiu, în căminele studentești : noi spații de cazare, renovarea celor existente, amenajarea unor oficii și a unor săli multimedia.





9. CONSOLIDAREA RELAȚIILOR CU MEDIUL DE AFACERI ȘI DIVERSIFICAREA SURSELOR DE FINANȚARE ALE FACULTĂȚII



RELEVANȚA

Universitățile de azi integrează tot mai mult componenta dezvoltării economico-sociale, ca o funcție adiacentă celei didactice și de cercetare, devenind astfel universități antreprenoriale. Ele stimulează creativitatea și inovarea în interiorul organizației, astfel încât misiunile tradiționale ale universității de formare și cercetare să fie susținute de un management în spirit antreprenorial, pentru valorificarea cunoașterii create în universitate și finanțarea activităților menite să ducă la îndeplinirea misiunilor. Aceste practici ajută universitatea să se adapteze mai ușor schimbărilor, să se dezvolte, să facă față concurenței.

Participarea unora dintre profesorii noștri la dezbateri publice, în mass media, implicarea în diverse organizații, administrații publice, asociații profesionale etc. este un câștig enorm pentru imaginea FIA, dar și pentru calitatea procesului didactic. De aceea, asemenea activități trebuie încurajate.

Parteneriatul cu mediul de afaceri este important și pentru facilitarea inserției profesionale a absolvenților precum și pentru angajabilitate acestora. Relația strânsă cu principalii angajatori din aviație determină atât adaptarea planurilor de învățământ la nevoile pieței, cât și motivarea studenților pentru performanță și pentru obținerea unui loc de muncă corespunzător pregătirii lor. Activitățile didactice tradiționale trebuie împlinite cu stagii de practică în țară sau în străinătate prin care să se asigure abilitățile și competențele solicitate de angajatori în momentul recrutării.

CAI DE ACȚIUNE

1. Dezvoltarea parteneriatelor cu mediul de afaceri (Eurocopter, Fokker, INCAS, Aerostar, AAR, CNAB, TAROM, Romatsa, GECL, aeroporturile din România, Blue Air, Turbomecanica etc) pentru :
 - a. Orientarea ofertei de studii către nevoile angajatorilor ;
 - b. Conceperea și implementarea unor programe de studiu și de cercetare comune ;
 - c. Participarea la programe naționale sau internaționale prin cooperarea universitate – mediul de afaceri :
 - i. Horizon 2020
 - ii. Erasmus+
 - iii. Parteneriate – UEFISCDI
 - iv. POC, Acțiunea 1.2.3: Parteneriate pentru transfer de cunoștințe (Knowledge Transfer Partnerships)
 - d. Asigurarea unor locuri adecvate pentru stagiile de practică în vederea completării cunoștințelor teoretice cu abilități practice și competențe transversale;
 - e. Semnarea unor convenții de colaborare între FIA și fiecare partener din mediul economico social dispus să colaboreze cu facultatea, în care să fie stipulate toate modalitățile de colaborare agreate de parteneri:
 - i. Desfășurarea practicii, număr de locuri;
 - ii. Propunerea unor teme de cercetare pentru lucrările de diplomă, disertație sau cercetare ;
 - iii. Participarea specialiștilor la activitățile de predare și cercetare ;
 - iv. Finanțarea stagiilor de practică a studenților ;
 - v. Burse de studiu;
 - vi. Recompense;

vii. Sponsorizări.

2. Implicarea FIA, prin intermediul cadrelor didactice, în asociații profesionale, în soluționarea unor probleme de formare sau cercetare, dezbateri publice din domeniul aeronautic;
3. Promovarea consultanței pentru mediul de afaceri din aviație ;
4. Derularea în parteneriat cu mediul de afaceri a unor programe de formare pentru mecanici de avion conform PART 66 ;
5. Susținerea Centrului de cercetări pentru aeronautică și spațiu în dezvoltarea unor cercetări sau contracte în parteneriat cu mediul de afaceri ;
6. Crearea unei structuri organizatorice împreună cu organizațiile studențești cu scopul de a facilita selecția și recrutarea celor mai buni studenți, de către companii, structură în care pot lucra studenții, în regim de voluntariat ;
7. Organizarea de evenimente comune : conferințe, workshopuri, târguri de joburi ; continuarea practicii de a organiza întâlniri în cadrul facultății cu oameni de afaceri sau specialiști din domeniu :
 - Atragerea de finanțări destinate pentru organizarea unor astfel de evenimente prin
 - i. Programele ANCS sau UEFISCDI ;
 - ii. POC 2014-2020 ;
8. Implicarea specialiștilor din companiile de aviație în activitățile didactice, inclusiv în analiza și actualizarea planurilor de învățământ și a conținuturilor cursurilor;
9. Atragerea de donații și sponsorizări.



10.MANAGEMENTUL STRATEGIC, DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII DE EDUCAȚIE ȘI CERCETARE



RELEVANȚĂ

Managementul strategic se va concentra pe **imaginea și identitatea Facultății de Inginerie aerospațială atât în plan național cât și internațional**. Managementul strategic pentru dezvoltarea FIA va fi bazat atât pe acțiuni didactice, de cercetare și de investiții menite să aducă rezultate pe termen scurt cât și pe acțiuni de durată mai lungă, pe proiecte de educație și cercetare cu rezultate pe termen lung.

Pe termen scurt managementul va fi concentrat pe definirea profilului absolventului de inginerie aerospațială pentru toate cele 6 specializări la nivelul anilor 2016-2017, urmată de actualizarea rezultatelor învățării în conformitate cu cerințele pieței muncii și de modernizarea curriculei universitare pentru obținerea cunoștințelor, abilităților și competențelor stabilite. Modul de aplicare a managementului și rezultatele dorite pe termen scurt sunt prezentate în detaliu la fiecare obiectiv.

Pe termen lung, vom defini profilul absolventului pentru 2020 – 2025 în funcție de ocupațiile anticipate și marile direcții de cercetare pentru următorii 10 ani. Acest lucru l-am avut în vedere la stabilirea căilor de acțiune pentru performanță și dialog cu angajatorii. În dezvoltarea sistemului de management strategic vom avea în vedere stabilirea unui echilibru între raționalizarea resurselor, inovarea în demersurile organizaționale și preservarea valorilor facultății.

În procesul didactic, dincolo de valoarea resurselor umane, calitatea se asigură și printr-o bază tehnico-materială solidă, sigură, modernă și adaptată nevoilor universității. Laboratoarele existente trebuie modernizate și trebuie create altele noi bazate pe ultimele soluții TIC pentru susținerea unui proces didactic performant și a unei cercetări competitive.

Starea sălilor de curs, a laboratoarelor, a clădirilor în care se desfășoară activitatea facultății și curățenia acestor spații sunt esențiale pentru desfășurarea unor activități didactice și de cercetare de calitate, pentru confortul și siguranța angajaților și a studenților. În acest sens, este necesară o activitate administrativă permanentă realizată de oameni devotați și competenți, asociată cu un control mai riguros.

Promovarea mijloacelor și metodelor moderne de predare/învățare, precum și utilizarea sistemelor informatice pentru diverse procese administrative presupune asigurarea unei infrastructuri IT performante. Achiziționarea, utilizarea și întreținerea acestora necesită importante resurse financiare, pentru care trebuie căutate surse diverse de finanțare.

Activitatea de cercetare se susține, de asemenea, printr-o infrastructură corespunzătoare, atât materială (spații, fond de carte, calculatoare, softuri dedicate, alte dotări) cât și informaționale (acces la baze de date internaționale importante).

Exista multi studenti pasionati de modelism si aeromodelism, care sub imboldul pasiunii au venit la aceasta facultate și care ar trebui sprijiniți în dezvoltarea pasiunilor lor. Nu trebuie uitat faptul ca sunt de mare actualitate dronele si UAV-urile !

CAI DE ACȚIUNE

1. Obținerea de noi spații pentru FIA și întreținerea în mod corespunzător a spațiilor existente :
 - a. Participarea la elaborarea și definitivarea planurilor pentru un nou local al facultății.
 - b. Amenajarea unui spațiu pentru parcul de avioane din corpul M destinat prezentărilor generale ale aparatelor de zbor sau pentru executarea unor lucrări practice pe avion.
 - i. Am în vedere un spațiu în noul local sub forma unui balon (ideea de proiect a fost acceptată și va fi sprijinită de conducerea UPB) în care **ar urma să punem aeronavele**

din corpul M : un MIG 17 PF, un MIG 21 F13 și un fuselaj de BN-2, la care am putea adăuga aeronave militare (sunt discutate avansate cu Statul Major General al Armatei) și civile care pot fi folosite pentru familiarizarea studenților cu echipamentele de la bordul aeronavelor și pentru învățarea unor proceduri de "mentenanță" ;

- ii. **Echiparea completă a structurii de IAK-52**, existentă în hală, cu ajutorul companiilor Motorstar și Aerostar Bacău și al studenților pentru refacerea structurii și a vopselei acolo unde este cazul.



Martie 2016 - Hala corp M: fuselaj BN 2, Mig 17 și o structura de YAK-52 ce ar putea fi folosită pentru încercări statice

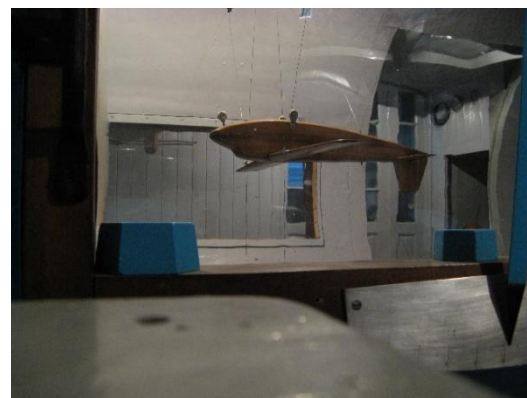


Hangar nou, kit Olanda - cca 20.000 Euro, dimensiuni max 15 x 35 mp.

2. **Modernizarea laboratoarelor existente** (aerodinamică, sisteme de propulsie, management și infrastructură aeroportuară, echipamente de bord și navigație aeriană) :

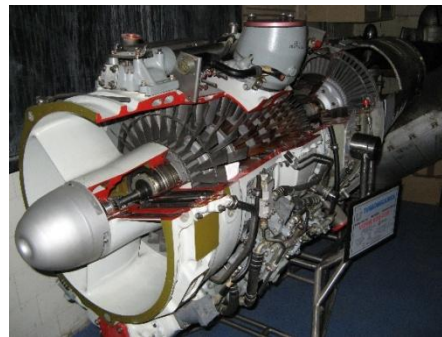
- a. readucerea "în linie" a **tunelului aerodinamic Elie Carafoli**, prin dotarea cu o balanță simplă digitală și cu traductori de presiune care să permită efectuarea unor experiențe la disciplinele de specialitate și, limitat, la unele proiecte de cercetare ; consolidarea structurii tunelului;
- b. **laboratoarele de mecanica fluidelor și aerodinamică:**

- ✓ repararea tunelului aerodinamic mic (diametru 0.5 m) din corpul I și dotarea lui cu o balanță digitală, traductori de presiune și sistem de achiziție și modele pentru încercări ;
- ✓ adăugarea unui tunel aerodinamic (de mici dimensiuni) 3D cu fum pentru a evidenția curgerea în jurul unor corpuri ;
- ✓ achiziționarea unor echipamente de mai mici dimensiuni: manometre digitale (avem doar două), mici standuri experimentale pentru diferite curgeri, tuburi Venturi, Pitot, etc.



c. laboratoarele de sisteme de propulsie :

- ✓ achiziționarea unor noi echipamente pentru: determinarea tensiunilor mecanice dezvoltate în palete supuse la întindere și încovoiere; încercarea la oboseală, studiul echilibrării rotoarelor; studiul influenței șocului termic asupra camerelor de ardere și a paletelor de turbină; instalație pentru vizualizarea formelor de vibrație ale paletelor, discurilor subțiri și ale palelor elicelor de elicopter sau de avion; studiul eroziunii la temperaturi înalte ;
- ✓ echipamente portabile pentru analiza vibrațiilor și a zgomotului ;



d. laboratoarele pentru echipamente de bord și navigație aeriană, avionică :

- modernizarea rețelei de calculatoare ;
- achiziția de aparate de măsură și a unor componente electronice ;

e. laboratoarele de inginerie și management aeronautic :

- ✓ software pentru proiectarea aeroporturilor;
- ✓ software pentru simularea managementului unei companii și pentru analiză economică;
- ✓ software pentru simularea operațiunilor aeroportuare;

Finanțarea acestor modernizări se va face prin propunerea de proiecte în cadrul POC, Axa 1, Acțiunea 1.1.1: Mari infrastructuri de CD.

- g. Crearea unor laboratoare noi, bazate pe ultimele soluții TIC pentru susținerea unui proces didactic performant și a unei cercetări competitive :
- i. Laborator de proiectare asistată ; achiziționarea de stații grafice pentru instruire și cercetare ;
 - ii. Laborator de structuri destinat cunoașterii diferitelor tipuri de structuri de aviație și studierii solicitărilor structurilor de aviație;

- iii. Laborator de tehnologie și materiale compozite dotat cu utilaje specifice pentru realizarea unor piese din compozite, dispozitive de control (de exp. cu ultrasunete) și dispozitive de testare; realizarea se va face sprijinul Romaero și Aerostar) și prin aplicarea de proiecte în cadrul POC, axa 1.
- iv. Simulator pentru operațiuni aeriene și aeroportuare;
- v. Laborator pentru determinarea concentrațiilor gazelor de ardere și pentru studiul undelor de combustie - în colaborare cu INCDT Comoti.

Finanțarea pentru construirea acestor noi laboatoare se va face prin propunerea de proiecte în cadrul POC și POR.

- h. Achiziția/construcția unei suflerii moderne, etalonată, dotată cu tehnica modernă de măsurare și vizualizare (balanta electronică, sistem de achiziție multiplu pentru presiuni și chiar a unui sistem de vizualizare PIV). Investiția este majoră și ar putea fi realizată prin POC sau prin parteneriat cu o firmă care ar avea interesul de utilizare în comun a echipamentelor ;
- i. Reabilitarea unor spații pentru asigurarea unor condiții corespunzătoare de cercetare pentru toate cadrele didactice din facultate;
- j. Amenajarea corespunzătoare a spațiilor destinate cursurilor și seminariilor: refacerea acusticii în amfiteatrul F024, a instalațiilor electrice și schimbarea mobilierului acolo unde este cazul;
- k. Amenajarea unui spațiu corespunzător pentru cercul de aeromodelism sau pentru alte activități extracurriculare desfășurate cu studenții facultății;
- l. Studiarea posibilității deschiderii unor antene ale facultății pentru implementarea unor programe de studii de licență, masterat sau pentru formare continuă : Bacău, Cluj-Napoca, Timișoara, aceste zone având un potențial important de dezvoltare a aviației;
- m. Implicarea în finalizarea obiectivelor de investiții începute de UPB în sensul formulării de către cadrele didactice a nevoilor și opțiunilor pentru funcționalitate și a implicării personalului administrativ pentru dinamizarea și recepția lucrărilor;
- n. Dezvoltarea infrastructurii IT și achiziționarea de servere performante, asigurarea conexiunii la internet în toate spațiile facultății;
- o. Asigurarea accesului, cu sprijinul UPB, la bazele de date internaționale pentru activitatea de cercetare științifică.



11. PROMOVAREA FACULTĂȚII PRIN ACȚIUNI DE MARKETING



RELEVANȚĂ

Comunicarea într-o instituție este deosebit de importantă, pentru a promova valorile etice, performanța, deciziile manageriale, acțiunile etc., într-un mod onest și atractiv. Promovarea la nivel național și internațional a ofertei educaționale a FIA asigură atractivitatea în rândul tinerilor și atragerea de candidați în procesul de admitere. Dar ea trebuie să includă și alte aspecte, respectiv trebuie promovate toate reușitele – proiecte de succes, performanțele studentești (școlare și extracurriculare) și ale cadrelor didactice, evenimente, parteneriate etc. – printr-o campanie coerentă și profesionistă de promovare, prin dialog deschis cu toți stakeholderii, astfel încât imaginea FIA să capete amplitudine. Desigur, cea mai bună reclamă este performanța!

CAI DE ACȚIUNE

1. Susținerea vizibilității naționale și internaționale
 - a. Realizarea unui website al FIA care să cuprindă informații relevante referitoare la oferta de studii a facultății, la rezultatele cercetării, la performanțele cadrelor didactice, activitățile studenților, activitatea internațională etc. ;
 - b. Realizarea unor broșuri de prezentare a FIA ;
 - c. Participarea cu un stand reprezentativ la evenimente de aviație din țară și străinătate, la târguri de joburi și de educație ;
 - d. Crearea unei pagini de Facebook a facultății ;
2. Organizarea de evenimente pentru marcarea aniversării a 45 de ani de la înființarea Facultății de Inginerie aerospațială ;
3. Îmbunătățirea comunicării interne și externe :
 - a. Creșterea transparenței în luarea și aplicarea deciziilor : informarea tuturor membrilor comunității academice a FIA despre deciziile Senatului UPB și ale Consiliului profesoral al FIA ; consultarea cadrelor didactice și a studenților asupra deciziilor majore ce privesc FIA ;
 - b. Îmbunătățirea comunicării între departamente;
 - c. Organizarea periodică a unor întâlniri cu reprezentanții companiilor din sectorul aviație pentru informări, consultări și stabilirea unor strategii comune de acțiune pe termen scurt și mediu pentru formare și cercetare ;
4. Publicitate, prin diverse canale :
 - a. Cu ocazia unor manifestări naționale sau internaționale;
 - b. Continuarea practicii de a prezenta FIA în licee în colaborare cu organizațiile studentești;
 - c. Realizarea de materiale promoționale cu însemnele facultății, prin sponsorizări;
5. Promovarea celor mai bune proiecte, parteneriate, evenimente, rezultate etc. ;
6. Asigurarea unui parteneriat permanent cu mass media și comunicarea periodică în presă a unor aspecte de interes pentru comunitate : (a) Articole în presa scrisă ; (b) Emisiuni TV despre realizările importante ale facultății, dedicate inclusiv potențialilor candidați la admitere;
7. Implicarea cadrelor didactice în realizarea unei emisiuni periodice la TV despre aviație cu tema: **“Aviația cea mai spectaculoasă poveste”**;
8. Consolidarea brandului Facultății de Inginerie aerospațială.

12. PRACTICAREA UNUI STIL DE MANAGEMENT MODERN, PARTICIPATIV



RELEVANȚA

Performanța facultății presupune un management modern, având drept componente principale participarea, managementul cunoașterii și managementul prin proiecte. Managementul participativ este un concept foarte dezbătut și apreciat în cercetarea și practica managerială. Cu toate acestea, constatăm că există dificultăți în modul lui de aplicare, chiar dacă universitățile asigură, prin caracteristicile lor, premise dintre cele mai favorabile pentru exercitarea unui asemenea stil managerial. Managementul cunoașterii presupune ca persoane competente să lucreze împreună, să comunice, să testeze idei și să folosească instrumentele de care dispun într-o manieră inteligentă. Aceste două componente se assemblează foarte bine printr-un management bazat pe proiecte care asigură coeziunea resurselor, stabilește clar obiectivele, rezultatele și responsabilitățile și asigură lucrul în echipă.

Consider că în FIA se pot dezvolta condițiile necesare pentru managementul participativ bazat pe proiecte. Acest lucru presupune o comunicare eficientă necesară pentru fundamentarea și aplicarea deciziilor esențiale, la adoptarea cărora comunitatea academică poate și trebuie să contribuie. Procesul decizional trebuie să se bazeze pe contribuția tuturor cadrelor didactice, pentru atingerea obiectivelor propuse în strategia facultății și a universității în ansamblu său.

Cred că resurselor umane din facultate trebuie să li se acorde importanța cuvenită, din punctul de vedere al participării la decizie. Pentru aceasta, este nevoie de crearea unor fluxuri informaționale simple, nebirocratice, directe, prietenoase și eficiente. În același timp trebuie respectată autonomia universitară până la nivelul fiecărui cadru didactic.

CAI DE ACȚIUNE

1. Adoptarea unui management modern, participativ prin adoptarea unei organizări cu rețea și pivot. Acest lucru presupune să se renunțe la pedestalul conducerii, biroul Consiliului facultății constituindu-se într-un pivot în jurul căruia se derulează toate activitățile. Managerul, în situația noastră decanul, trebuie să acționeze permanent pentru a facilita colaborarea și pentru a dinamiza ansamblul rețelei, el nu mai are rol de conducător ci de catalizator al proceselor din cadrul comunității/ facultății ;
2. Realizarea unei strategii pe termen scurt și mediu a FIA, bazată pe propunerile tuturor membrilor comunității academice și colaboratorilor externi, precum și pe baza planului managerial al decanului care va fi ales ;
3. Stabilirea unor planuri de muncă fezabile, realiste, în concordanță cu planul strategic al facultății și al UPB, care să susțină performanța în toate procesele ;
4. Realizarea unei analize detaliate de către Consiliul facultății, cu privire la nevoile de dotare ale facultății, pe baza propunerilor catedrelor și antrenarea tuturor cadrelor didactice la redactarea propunerilor de proiecte pentru infrastructura de cercetare ;
5. Descentralizarea unor decizii, inclusiv financiare, la nivelul celor 3 departamente didactice ;
6. Transparența decizională – comunicarea permanentă cu cadrele didactice, personalul nedidactic, studenți prin dialog direct, email, vizite în departamente și în căminele studențești ; cu persoanele din afara facultății într-o manieră sistematică prin e-mail sau direct printr-un program de audiențe și întâlniri tematice ;
7. Aplicarea principiilor eticii și echității academice, evitarea conflictelor de interese;
8. Promovarea managementului prin proiecte – orice inițiativă bună poate fi transformată și operaționalizată ca un "proiect", condus de inițiator :

- ✓ Crearea unui compartiment în cadrul facultății pentru relațiile cu angajatorii și pentru sprijinirea cadrelor didactice în găsirea de contracte de cercetare sau de formare continuă, în conceperea și implementarea proiectelor ;
 - ✓ Finanțarea se va face din fonduri bugetare și din venituri proprii ;
9. Consultarea permanentă a angajaților și a studenților, cu privire la deciziile importante pentru comunitate ;
 10. Reprezentarea facultății la cele mai importante evenimente din mediul academic, economico-social și cultural, pentru lobby în favoarea FIA și pentru promovarea imaginii facultății.

13. ASIGURAREA CALITATII



RELEVANȚA

Exelența în educație și cercetare nu poate fi atinsă fără o cultură a calității. Sistemul de asigurare a calității are rolul de a crește încrederea societății în rezultatele activității academice și stă la baza recunoașterii reciproce a diplomelor și calificărilor, ca o condiție esențială pentru mobilitatea forței de muncă.

O instituție care afirmă că dorește să atingă excelența trebuie să dovedească că îndeplinește două criterii esențiale :

- ✓ **Satisfacția pozitivă a tuturor celor interesați de domeniul aeronautic**, deoarece conceptul de excelență este legat de modul de percepție a performanțelor facultății, evaluată prin feedback-ul celor aflați în contact cu instituția;
- ✓ **Un nivel ridicat de satisfacție a studenților**, deoarece excelența poate fi privită și din punctul de vedere al serviciilor care li se adresează și al satisfacției lor față de calitatea experiențelor de învățare.

De asemenea, un sistem eficient de asigurare a calității nu numai că trebuie să aibă în vedere **dezvoltarea de proceduri clare, relevante** pentru evaluarea activității academice și de cercetare, în sens larg, **pe care să le aplice în mod consecvent**, dar să aibă și capacitatea de a dezvolta o **cultură a calității** în rândul cadrelor didactice, studenților și al managementului universitar.

Asigurare a calității și recunoașterea studiilor sau a diplomelor sunt strâns legate de Cadrul național al calificărilor. Elementul cheie în compatibilizarea programelor de studii cu cerințele pieței muncii îl reprezintă rezultatele învățării cu care operează cadrul calificărilor. Definirea rezultatelor învățării în termeni de cunoștințe, abilități și competențe reprezintă, de asemenea, elementul cheie pentru compatibilizarea programelor de studiu din facultate cu cele ale universităților din alte țări.

CAI DE ACȚIUNE

1. Consolidarea programelor de studii ale facultății pentru a participa cu succes la procesul de evaluare internațională inițiat de UPB în vederea creșterea reputației și vizibilității internaționale;
2. Implementarea acțiunilor propuse la toate categoriile de management : pentru educație și formare, pentru cercetare, resurse umane, investiții ;
3. Dezvoltarea mecanismelor și procedurilor interne de autoevaluare, pentru creșterea calității activităților din cadrul tuturor specializărilor din facultate;
4. Asigurarea îndeplinirii indicatorilor pentru autoevaluarea periodică a programelor de studii de licență, masterat și doctorat;
5. Evaluarea internă periodică a rezultatelor obținute în programele de studii cuprinse în oferta de studii a FIA;
6. Participarea la schimburi de bune practici de predare și cercetare cu facultăți din țară și străinătate;
7. Promovarea transparenței cu privire la calitatea și conținutul procesului de învățământ;
8. Realizarea unor întâlniri periodice cu angajatorii pentru a realiza evaluări comune privind rezultatele învățării, curricula și nivelul de pregătire al absolvenților;
9. Evaluarea anuală a gradului de satisfacție al studenților privind activitatea curriculară și extracurriculară;
10. Realizarea autoevaluărilor și a evaluărilor colegiale anuale;
11. Prezentarea, pe site-ul facultății, a informațiilor privind starea calității.

13. RESPONSABILITATEA SOCIALĂ



RELEVANȚĂ

Facultatea de Inginerie aerospațială își asumă un rol activ în demersurile pe care Universitatea POLITEHNICA din București le întreprinde pentru dezvoltarea responsabilității față de societate, pentru a o influența în mod activ prin transparență, dezvoltare profesională, preservarea mediului, capacitatea interesului studenților, cadrelor didactice și partenerilor săi.

Facultatea noastră, singura din România în învățământul superior de aviație, are o responsabilitate socială importantă și trebuie să devină și un lider de opinie în mediul economico-social de aviație, fiind responsabilă pentru dezvoltarea învățământului de aviație, a cercetării din domeniu și a strategiei de dezvoltare a industriei transportului aerian din țara noastră.

Facultatea va acționa în cadrul politicii generale de responsabilitate socială a UPB, pentru creșterea rolului universității în edificarea unei societăți incluzive, bazată pe valorile respectării demnității umane, libertății, democrației, egalității, a statului de drept și a drepturilor omului, în care se promovează interculturalitatea, toleranța și asigurarea egalității de șanse.

CAI DE ACȚIUNE

PE PLAN INTERN

1. Asigurarea îmbunătățirii calității vieții cadrelor didactice, a personalului nedidactic la locul de muncă și în afara acestuia ;
2. Respectarea drepturilor fiecărui angajat și a autonomiei universitare până la nivelul fiecărui cadru didactic ;
3. Asigurarea unor condiții optime de studiu, de cercetare și de împlinire personală tuturor studenților facultății ;
4. Asigurarea unui mediu de muncă sigur și sănătos :
 - a. Amenajarea corespunzătoare a spațiilor destinate formării, cercetării și activităților administrative ;
 - b. Asigurarea de spații pentru activități extracuriculare ;
 - c. Asigurarea unui spațiu destinat socializării cadrelor didactice și personalului administrativ : amenajarea unei săli pentru pauze de cafea sau pentru servirea unor gustări, echipat cu aparatura electrică necesară (cafetiere, frigider, cuptor cu microunde) ; dotarea se va realiza pe bază de sponsorizări ;
5. Abordarea în mod responsabil a inserției profesionale a absolvenților pe piața muncii printr-o amplă campanie de dezvoltare a competențelor transversale cerute de piața muncii ;
6. Asigurarea întregului spectru de măsuri necesare pentru a oferi **oportunități egale grupurilor dezavantajate**, cu dizabilități sau supuse altor circumstanțe adverse ; asigurarea egalității de șanse și gen, atât în ceea ce privește comunitatea facultății, cât și în ceea ce privește grupurile sociale cu care universitatea sau facultatea interacționează.
7. **Asigurarea corectitudinii academice, a onestității, a respectării drepturilor de autor** care sunt valori importante pe care comunitatea universitară trebuie să le împărtășească și să le promoveze ;
8. Minimizarea impactul activităților desfășurate în facultate asupra mediului și a resurselor naturale : colectarea selectivă a deșeurilor, folosirea unor produse de papetărie și birotică rezultate prin recircularea materialelor, reabilitări termice și folosirea rațională a energiei electrice și termice etc.

PE PLAN EXTERN

1. Sprijinirea dezvoltării comunității de aviație la nivel național, a comunității locale și a sistemelor economice în care activează ;
2. Implicarea în proiectele strategice de dezvoltare a industriei transportului aerian și în elaborarea legislației din domeniu ;
3. Încheierea de parteneriate cu toți actorii din domeniu la nivel național pentru a răspunde nevoilor industriei și afirmării profesionale a absolvenților facultății ;
4. Colaborarea cu secțiile de profil de la Academia Tehnică Militară, Universitatea Craiova și Universitatea Transilvania din Brașov pentru dezvoltarea formării și cercetării de aviație din România ;
5. Implicarea în activitatea organismelor internaționale de aviație cu rol în reglementare sau în educație și formare ;
6. Promovarea FIA în mediul liceal pentru a face cunoscute activitatea facultății și a oportunităților de formare pe care le poate oferi adolescenților pasionați de aviație :
 - Acțiuni de promovare organizate împreună cu organizațiile studențești ;
 - Emisiuni la posturi de televiziune naționale sau locale ;
 - Materiale publicitare, website atractiv și actualizat permanent, pagina de Facebook ;
7. Respectare drepturilor omului stipulate în Declarația Universală a Drepturilor Omului din 1948;
8. Protejarea și încurajarea protejării mediului înconjurător la nivel global :
 - Participarea la proiectele internaționale ale aviației privind protecția mediului ;
 - Aplicarea prin proiecte la programul Clean Sky ;
 - Analiza oportunității realizării unor formări postuniversitare de scurtă durată privind impactul aviației asupra mediului sau chiar a unui program de masterat interdisciplinar « Aviația și mediul », în cooperare cu facultăți sau departamente din UPB cu preocupări în acest sens și cu companii implicate în acest proces.



14. ANGAJAMENTUL MEU

„OAMENII CONSTRUIESC PEA MULTE ZIDURI ȘI PEA PUȚINE PODURI.”

-Isaac Newton

CEI 4 P : PROFESIONALISM, PARTENARIAT, PARTICIPARE, PROIECTE

Pentru a întocmi acest program managerial, în lunile martie și aprilie 2016, am purtat mai multe runde de discuții cu colegii din facultate, cu studenții și cu reprezentanții tuturor factorilor interesați de modul în care va arată Facultatea de Inginerie aerospațială în anul 2020, anul în care se va încheia mandatul de decan pentru care îmi depun candidatura în acest moment.

Am considerat că nevoile și așteptările membrilor celor trei departamente ale facultății : Științe aerospațiale „Elie Carafoli”, Ingineria sistemelor aeronautice și management aeronautic „Nicolae Tîpei”, Grafică inginerescă și design industrial, ale colegilor din Departamentele Matematică, Mecanică și Organe de mașini, ale studenților, ale personalului nedidactic, ale angajatorilor din domeniul aeronautic trebuie să stea la baza obiectivelor strategice ale unui plan managerial onest și îndrăzneț. Sper să vă regăsiți aspirațiile în cât mai multe dintre cele 11 obiective strategice propuse pentru performanță și colaborare.

Pentru a atinge aceste obiective, am propus priorități pe termen scurt și mediu, o serie de direcții de acțiune, am identificat **PROIECTE** și deci surse de finanțare posibile, pe care trebuie să le realizăm împreună, în echipe mixte, care să aducă alături de cadre didactice, studenți și reprezentanți ai mediului de afaceri. Este nevoie să construim un **PARTENARIAT** solid, cu beneficii multiple pentru facultate și pentru fiecare dintre noi.

Pentru realizarea acestor deziderate avem nevoie de implicare, de **PARTICIPAREA** întregii comunități academice și de **PROFESIONALISM** în activitatea de zi cu zi.

Știu că nu va fi ușor. Sunt însă sigur că nu este imposibil.

Putem împreună să construim succesul Facultății de Inginerie aerospațială, un brand puternic, recunoscut pe plan național și internațional, care ne obligă să construim mai puține ziduri și mai multe poduri.

NOTĂ AUTOBIOGRAFICĂ

Prof.univ.dr. Sorin Eugen ZAHARIA

Educație și formare profesională :

- ✓ 1977 absolvent al Liceului Nicolae Bălcescu (Sfântul Sava) din București ;
- ✓ 1983 absolvent al Facultății de Aeronave (șef de promoție) ;
- ✓ 1993 doctor în inginerie aerospațială, Universitatea Politehnica din București ;
- ✓ 1995 postdoctorat, Universitatea din Poitiers, Franța ;
- ✓ 2008 doctor în management la Universitatea Rouen, Franța ;
- ✓ 2003, conducător de doctorat în domeniul ingineriei mecanice.

Carieră academică :

În Universitatea POLITEHNICA din București am activat în perioada 1985-1999 la Catedra de Mecanică, iar din 2004 am revenit la Facultatea de Inginerie Aerospațială.

Am parcurs toate gradele didactice:

- 1986 – asistent universitar ;
- 1993 – șef de lucrări ;
- 1996 – conferențiar universitar ;
- 2000- profesor universitar.

Șeful catedrei de Inginerie mecanică, Universitatea Valahia Târgoviște ;

Membri al Senatului Universității Valahia ;

Rector interimar al Universității Valahia, august – septembrie 2003

Profesor invitat: Universitatea din București (2016, 2015), Ecole Nationale d'Aviation Civile – ENAC (2013, 2012) ;

Conservatoire Nationale des Arts et Métiers (CNAM) - Paris (2012, 2010); Universitatea din Rouen (2010) ;

Universitatea din Versailles (2009), SNSPA (2004-2006).

Carieră în administrația publică :

2001-2005– Directorul Agenției Naționale pentru Parteneriatul Universităților cu Mediul Economic și Social – APART, Ministerul Educației și Cercetării;

2005-2008 – Directorul Agenției Naționale pentru Calificările din Învățământul Superior și Parteneriat cu Mediul Economic și Social – ACPART, Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului ;

2010-2011 – Directorul general al Unității Executive a Consiliului Național pentru Calificări și Formarea Adulților, Ministerul Educației Naționale;

2011-2012 – Directorul general al Autorității Naționale pentru Calificări.

Număr de publicații : 167

- ✓ 34 cărți, cursuri universitare, ghiduri și culegeri de probleme;
- ✓ 36 articole publicate în reviste sau volume de conferințe din România;
- ✓ 95 articole publicate în reviste internaționale sau în volume ale unor conferințe internaționale;
- ✓ 2 teze de doctorat.

Număr de proiecte implementate : 43 de contracte, dintre care 29 finanțate de Uniunea Europeană.

Pasiuni : călătoriile, yachtingul și schiul.

Date de contact : tel. 0722 341 789 ; email : sorin.zaharia@gmail.com.

